

Atelier d'ethnologie et d'arts plastiques sur le thème de la magie.

Enquête auprès d'une responsable de la boutique Les Sciences Parallèles, 164 rue de Rome. 13006 Marseille.

Guide d'entretien

I. Profil et parcours (études, formations) de la personne interviewée

- . Quels sont vos noms et prénoms ?
- . Où êtes-vous née ? Quel âge avez-vous ?
- . Depuis combien de temps exercez-vous votre métier ?
- . Comment avez-vous appris ce métier ?
- . Avez-vous suivi des formations dans le domaine de la magie ?
- . Qu'est-ce qui vous a donné envie de faire ce métier ?
- . Est-ce que vous pratiquez vous-même la magie ? *Si oui, quel type de magie ?*

II. La boutique et la clientèle

- . Que signifie le nom de votre boutique ?
- . Depuis quand la boutique existe-t-elle ?
- . Quel type de clients avez-vous ?
- . Est-ce que vos clients vous demandent des conseils ?
- . Quels sont les produits que vous vendez ici ?
- . Est-ce que des clients vous racontent comment ils utilisent les produits qu'ils achètent ?
- . Est-ce que vous vendez aussi des produits sur internet ?
- . Quels sont les produits qui se vendent le mieux ?
- . Comment utilise-t-on les pierres et les cristaux ?
- . Est-ce que vous avez des produits qui sont utilisés pour pratiquer la magie noire ?
- . Pouvez-vous nous raconter une anecdote qui vous a marqué ?

III. Représentations de la magie

- . A votre avis, pourquoi les gens se tournent-ils vers la magie ?
- . Avez-vous l'impression que les pratiques qui font appel à la magie ont tendance à augmenter ou à diminuer ?