



# ethnoméditerranée

Initiation et découverte de l'ethnologie  
pour tous les publics







# ethnoméditerranée

## L'association

Créée à Marseille en 2009, l'association Ethnoméditerranée est composée d'ethnologues, de plasticiens et de professionnels de la médiation culturelle. Elle a pour but de sensibiliser les publics à la richesse et à la diversité des cultures contemporaines en utilisant les méthodes d'observation et d'analyse de l'ethnologie ainsi que les ressources de lieux culturels et de musées d'art, d'histoire ou de société.

## Nos activités

L'association anime des ateliers d'ethnologie et des formations. Elle conçoit des supports de médiation culturelle et des outils pédagogiques. Elle intervient également dans la valorisation de programmes de recherche et effectue des études qualitatives.

## Nos objectifs

Par la pratique de l'ethnologie contemporaine, l'association vise les objectifs suivants :



- favoriser la compréhension et le respect de la diversité culturelle

- déconstruire les préjugés et les stéréotypes

- permettre de se familiariser avec la pluralité des patrimoines (matériels, immatériels)

- contribuer au développement du dialogue interculturel et du lien social

- proposer une nouvelle approche des apprentissages scolaires fondamentaux (histoire-géographie, français, langues, éducation civique).

**Publics concernés :** élèves des écoles, collèges et lycées, centres de loisirs, étudiants, enseignants, chercheurs, professionnels de l'action socioculturelle. **Références et partenaires :** Conseil Général des Bouches-du-Rhône / Musées de la Ville de Marseille et du département / Institut d'ethnologie méditerranéenne et comparative (Idemec), Aix-en-Provence / Maison méditerranéenne des sciences de l'homme (MMSH), Aix-en-Provence / Centre national de la recherche scientifique (CNRS) / Institut de recherche pour le développement (IRD) / Villa Méditerranée, Marseille / Ateliers Thérèse Neveu, Aubagne / Association Les petits frères des Pauvres / Bibliothèque de l'Alcazar, Marseille.





A



B



C



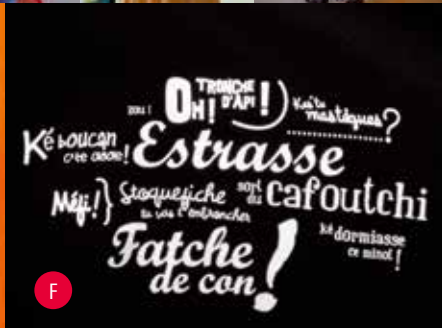
A. Atelier *Les rites de passage à l'époque antique et contemporaine* / B. Atelier *Les codes vestimentaires et les parures corporelles*  
C. Dessins de la Tarasque. Atelier *Les traditions festives en Provence* / D. & E. Atelier *Les trésors du quotidien - MuCEM*  
F. Atelier *Les trésors des Marseillais* / G. Blasons imaginaires. Atelier *Les traditions festives en Provence* / H. Atelier *Les pèlerinages à Notre-Dame de la Garde et à la Mecque* / I. Exposition des seniors au MuCEM. Atelier *Les trésors du quotidien*.



D



E



F



G



H



I



# Ateliers d'ethnologie

Nous concevons et animons des ateliers où les participants mènent une enquête de terrain et la restituent sous diverses formes.

## Objectifs

- Questionner les pratiques culturelles de sa société et découvrir celles des sociétés proches ou lointaines.
- Dialoguer autour des questions-clés des sociétés contemporaines.
- Apprendre à mener une enquête de terrain.
- Valoriser les réalisations dans l'espace public et sur le site internet [www.ethnomediterranee.fr](http://www.ethnomediterranee.fr) : créations plastiques, expositions, livrets, etc.

## Secteurs concernés

- Enseignement (écoles, collèges, lycées).
- Animation et éducation permanente (centres d'alphabétisation, centres sociaux, centres de loisirs).
- Culture (musées, archives, bibliothèques).
- Organismes publics de recherche (Institut de recherche pour le développement, Centre national de la recherche scientifique, Agence nationale de la recherche, etc.).

## Thèmes

Définis conjointement avec les partenaires, les sujets d'enquête portent par exemple sur les patrimoines culturels, les objets et pratiques du quotidien (alimentation, vêtement et apparence, habitat, loisirs, etc.), la construction de l'identité, les espaces urbains, la mémoire des lieux, les croyances, les représentations du corps, du soin...

## Déroulement d'un atelier

- S'initier à l'ethnologie contemporaine : découvrir le métier d'ethnologue, la méthode ethnographique et les techniques de l'enquête de terrain à travers des films et des supports interactifs.
- Mener une enquête de terrain : élaborer un guide d'entretien et d'observation, conduire des entretiens, enregistrer, photographier et filmer, prendre des notes, dessiner des croquis, collecter des objets, tenir un carnet d'ethnologie.
- Restituer les résultats de l'enquête : exposer les documents et objets collectés ou créés lors de l'enquête : croquis, photos, textes, vidéos, enregistrements sonores, diaporamas, carnets, réalisations plastiques, pages web créées sur le site internet [www.ethnomediterranee.fr](http://www.ethnomediterranee.fr).

# Ateliers ethnomusées

Ces ateliers sont organisés en partenariat avec des musées des beaux-arts, d'art contemporain, d'archéologie, d'histoire ou de société.

Les participants visitent de manière active les collections d'un musée ou une exposition temporaire en suivant le parcours préparé par l'ethnologue et le plasticien sur un thème défini. Lors de la visite, ils apprennent à observer et à décrire les objets en fonction de leur contexte culturel, ils s'initient à la muséographie, peuvent rencontrer les personnels du musée et explorer les réserves.

Ces ateliers donnent lieu à des expositions (CDI, salles de classe, musées, bibliothèques, etc.) ou à des restitutions multimédia.



**Durée des séances :** deux à trois heures / **Encadrement :** un(e) ethnologue avec un(e) artiste plasticien(ne)

**Tarifs :** variables selon le nombre de séances souhaitées.

Pour toute information ou demande de devis, merci de nous contacter  
par mail : [ethno.mediterranee@yahoo.fr](mailto:ethno.mediterranee@yahoo.fr) ou par téléphone au 06 62 80 08 04



# Ateliers réalisés en région PACA

- 1 Marseille et sa diversité religieuse. Les pèlerinages à Notre-Dame de la Garde et à la Mecque.**  
Partenaires : CNRS, IDEMEC, Maison méditerranéenne des sciences de l'homme, Aix-en-Provence / Musée d'art religieux de Notre-Dame de la Garde, Marseille / lycée Victor Hugo (classe de seconde).
- 2 Les rites de passage à l'époque antique et contemporaine.**  
Partenaires : Musée d'histoire de Marseille / collège Château Corbin, Marseille (classe de 4<sup>e</sup>).
- 3 Villes en questions : comment les citoyens méditerranéens cohabitent-ils ?**  
Partenaires : Institut de recherche pour le développement, Villa Méditerranée, Marseille / lycée du Rempart (classe de première) et lycée Diderot, Marseille (classe de seconde).
- 4 Chaussures et sociétés.**  
Partenaires : Centre de Conservation et de Ressources (CCR) du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM) / collège Marie Laurencin, Marseille (classe de 6<sup>e</sup>).
- 5 Les traditions festives en Provence.**  
Partenaires : Château de Tarascon - Musée imaginaire du patrimoine / collège Jean Moulin, Salon-de-Provence (classe de 6<sup>e</sup>).
- 6 Les trésors des Marseillais.**  
Partenaires : Pavillon « M », Marseille / collège Edgar Quinet, Marseille (classe de 6<sup>e</sup>).
- 7 La cuisine et l'alimentation dans la Grèce antique et contemporaine.**  
Partenaires : Musée d'archéologie de la Vieille Charité, Marseille / collège Henri Bosco, Vitrolles (classe de 3<sup>e</sup>).

- 8 Le risque et la production artistique.**  
Partenaires : Fond Régional d'Art Contemporain (FRAC) et basilique Notre-Dame de la Garde, Marseille / collège Pythéas, Marseille (classe de 4<sup>e</sup>).
- 9 Les fêtes au Mexique.**  
Partenaires : Musée d'Allauch / collège Joliot-Curie, Aubagne (classe de 4<sup>e</sup>).
- 10 Les codes vestimentaires et les parures corporelles.**  
Partenaires : Musée d'Arts Africains, Océaniens et Amérindiens (MAAOA), Marseille / collège Collines Durance, Mallemort (classe de 5<sup>e</sup>).
- 11 Les trésors du quotidien.**  
Partenaires : MuCEM, Marseille / écoles de Marseille et des environs (dix classes de CM1-CM2 dont des classes ENAF - Enfants Nouvellement Arrivés en France) et adultes membres de l'association Les petits frères des Pauvres (expositions intergénérationnelles).
- 12 Les collections du Museon Arlaten.**  
Partenaire : Museon Arlaten, Arles / enfants de 8 à 12 ans.
- 13 L'imaginaire de la crèche provençale.**  
Partenaire : Ateliers Thérèse Neveu, Aubagne / enfants de 8 à 12 ans.
- 14 Les codes de la capoiëra ; les rituels de lecture.**  
Partenaire : bibliothèque de l'Alcazar, Marseille, dans le cadre de l'Année du Brésil et de l'Année de la Francophonie / collèges de Marseille (classes de Français Langue Etrangère, 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>).

Retrouvez tous nos ateliers sur le site  
[www.ethnomediterranee.fr](http://www.ethnomediterranee.fr)





# Autres prestations

## Médiation culturelle

Nous concevons et réalisons des supports de médiation dans le cadre d'expositions ou d'événements culturels.

Ethnoméditerranée propose des visites actives, des documents d'aide à la visite, des livrets-jeux et des ateliers d'ethnologie incluant une pratique artistique.

Secteurs concernés : musées, associations, archives, bibliothèques, services culturels des collectivités, centres d'art.

## Formations

Nous proposons des sessions de formation dans les domaines suivants :

### ● Médiation culturelle

Objectifs : sensibiliser les professionnels du champ social à la médiation culturelle pour les inciter à mettre en place de nouvelles activités artistiques et culturelles auprès de leurs publics.

La formation permet de rencontrer des professionnels de la culture, de découvrir des lieux culturels (musées, galeries d'art, etc.) sous un angle nouveau et d'acquérir les outils fondamentaux pour être en capacité de proposer et d'encadrer de nouvelles activités à destination des jeunes.

Publics concernés : animateurs et éducateurs du champ socioculturel.

### ● Anthropologie de la santé

Objectifs : explorer la diversité des représentations culturelles de la santé et de la maladie pour mieux prendre en compte le contexte socioculturel de la personne soignée et intégrer cette dimension dans l'approche thérapeutique et relationnelle.

Publics concernés : aides-soignant(e)s ; étudiant(e)s en soins infirmiers.

## Missions de recherche et d'étude

Nous réalisons des enquêtes de terrain et des études qualitatives dans les domaines de la culture et du patrimoine.

Secteurs concernés : collectivités (communes, intercommunalités, départements, régions), acteurs culturels et patrimoniaux (associations, musées, sites de visite).



**Pour toute information ou demande de devis, merci de nous contacter**  
par mail : [ethno.mediterranee@yahoo.fr](mailto:ethno.mediterranee@yahoo.fr) ou par téléphone au 06 62 80 08 04







# ethnoméditerranée



Guylaine Bouvÿ-Thabourey

tél. 06 62 80 08 04 - mail : [ethno.mediterranee@yahoo.fr](mailto:ethno.mediterranee@yahoo.fr)

[www.ethnomediterranee.fr](http://www.ethnomediterranee.fr)



