

ethnoméditerranée

Atelier Ethno Musée « Les rites de passage ».

Groupe 1. Enquête ethnographique auprès du responsable de la boutique

Guide d'entretien

A. Prise de contact avec l'interviewé(e) :

Nom, prénom, lieu de naissance, âge, etc.

Exemples de questions :

1. Comment vous appelez-vous (nom, prénom) ?
2. Quel âge avez-vous si ce n'est pas indiscret ?
3. Etes-vous né(e) à Marseille ?
4. Quel est votre métier ?
5. Qu'est-ce qui vous a donné envie de faire ce métier ?
6. Avez-vous toujours exercé ce métier ?

...

B. La boutique :

Ancienneté de la boutique, choix du quartier, type de clientèle, évolution par rapport au début, concurrence, etc.

Exemples de questions :

7. Depuis quand la boutique existe-t-elle ?
8. Qu'est-ce qui a changé depuis le début ?
9. Pourquoi la boutique s'est-elle installée dans ce quartier ?
10. Quel genre de clients avez-vous ?
11. Est-ce qu'il existe d'autres boutiques de ce genre à Marseille ?
12. La concurrence est-elle rude ?

...

C. La fabrication :

Organisation des journées de travail, nombre de salariés, produits proposés, goûts de la clientèle, etc.

Exemples de questions :

13. Comment s'organisent vos journées de travail ?
14. Quel type d'articles de mariage proposez-vous ?
15. Où sont-ils fabriqués ?
16. Combien de personnes travaillent à la boutique ?
17. Quels sont les articles que les clients préfèrent ? Et vous ?

...

D. Autres questions

18. Avez-vous des anecdotes à raconter au sujet des mariages ou des client(e)s ?

19. Y a-t-il des croyances rattachées au mariage (superstitions) ?

...